

Personligt brev

+ CV

Kort introduktion

Daniel är en mångsidig designer med passion för form, användbarhet, inkludering och varumärkesbyggande. Med över 25 års jobberfarenhet inom design och utveckling har han en bred kompetens inom områden som designsystem, UX, tillgänglighet, webb-/apputveckling, grafisk design, illustration, fotografering med mera.

Daniel är en driven och självgående projektledare som trivs i snabbföränderliga miljöer där han får nytta av sin bredd.

Fem ord som sammanfattar Daniel: Positiv, prestigelös, flexibel, ansvarsfull och ambitiös.

Mer om Daniel

Daniel har ett öga för detaljer och det enkla. Han vill skapa design som är förståelig. Du skall känna dig trygg och ha med dig en känsla av att blivit omhändertagen. Oavsett om det handlar om upplevelsen att sätta dig ner i en stol eller fyllt i ett digitalt formulär.

För det var där det hela började, drömmen om att skapa möbler och interiörer för en behagligare vardag. Via 3D-modellering i datorn var inte steget långt till att börja bygga och designa webb i början på årtusendet. En passion som växte till ett levebröd i den egna firman. Inriktningen blev dock istället Daniels andra passion i livet. Musiken och dess bransch. Han byggde hemsidor och roddade social media till både stora och små stjärnor i kombination med konsultande på större kommunikationsbyrå.

Med en allt mer svajig musikbranch så blev konsultandet på kommunikationsbyrå senare en tryggare anställning. I hemsidornas och det digitala bladdrets guldålder, så byggde Daniel hemsidor och appar på löpande band. Allt sålde som smör, till dess att marknaden var helt mätt.

Dax för nya utmaningar inom fintech, stora visioner och startups. Intensivt, utmanande och spännande. Roliga år, tyvärr så flög det inte... Laddar om och Daniel sökte sig nu till något mer stadigt och storskaligt. Klär i sig rollen som statstjänsteman. Ett stort ansvar att jobba åt Sverige och dess invånare. Daniel kände att han hamnat rätt. Men saknade utmaningarna i sin roll som UX-designer. Han är van att jobba bredare. Det fick han

snart göra. När han kombinerade rollen som UX-designer och AD-lead. I den senare rollen fick han uppgiften att leda utvecklingen mot ett gemensamt gränssnitt som bygger på samlade insikter och principer. En grund för det som senare skulle bli ett designsystem. Daniel intog rollen som produktdesigner i teamet, som nu lagt grunden för myndighetens framtida utveckling. Vi blev pionjärer och hjälper även andra statliga institutioner att jobba mot samma mål.

Med sin positiva och nyfikna personlighet tycker Daniel om att ta sig an nya utmaningar. Van att jobba under press och snabb på att anpassa sig till nya situationer. God kunskap om teknik, arbetsverktyg och arbetsmetoder.

Daniel har många intressen! Utöver de passioner som redan nämnts, så brukar specialintresserna växla årsvis och ha en stor variation. Allt från renovera gamla cyklar, vara press och konsertfotograf, samla på retro-tvspel, kategorisera sin stora skivsamling, släktforska och planera för sitt ICAndermuséum.

Familjen betyder allt! Fru och två små killar fulla med energi förgyller dagarna på den gamla 1700-talsgården utanför Västerås. Där pågår många byggnadsvårdande renoveringsprojekt i varierande storlek.

Daniel, en levnadsglad och passionerad person som hela tiden letar nya utmaningar och mål.

Kunskapsöversikt

Expertis

Visuell kommunikation
Designsystem
Användargränssnitt
Användarupplevelse
Varumärke
Tillgänglighet
Projektledning
Webbutveckling
Apputveckling
Grafisk design
Ikodesign
Logodesign
Digital design
Tryck
Typografi
Foto
Möbeldesign
Informationsdesign
Illustration
Social media
Användarsupport
Utbildare
Marknadsföring

Arbetsmetoder

Research
Intervjuer
Workshops
Projektstyrning
Brainstorming
Personas
Användarflöden
Analys
Kartläggning
Moodboards
Storyboard
Skissa
Wireframes
Mock-uper
Prototyper
POC (Proof of Concept)
Användartester
A/B Tester
Scrum

Verktyg

Figma
Sketch
Abstract
Photoshop
Illustrator
Acrobat
InDesign
WordPress
ServiceNow
SiteVision
Pega
GitLab
JIRA
MS Office 365
E-Magin
Med flera...

Yrkесerfarenhet

2025-Nu / HiQ Mälardalen

Senior UX/AD-konsult med fokus på webbtillgänglighet

Del av webb and mobile-teamet. Som är ett inhouseteam som jobbar med flertalet kunder i större projekt. Kan under perioder vara placerad hos kund i strategiska roller. Ansvarig för webbtillgänglighet och genomgångar..

Exempel på arbetsuppgifter och kunder: Förstudie och utredning av implementation av Ineras designsystem (1177.se) och designunderlag för tjänster under Region Västmanland. Designunderlag och UX-research för Försvarets materielverk, design- och tillgänglighetsrättningar efter granskning av DIGG av 8sidor.se.

2021-2025 / Arbetsförmedlingen

Senior Product Designer

Utveckla och omsätta varumärket i designsystemets komponenter och dokumentationswebb. Skapa en sammanhållen upplevelse för designsystemets komponenter. Framtagande och implementation av UI-kit. Uppbyggnad och systematisering av designtokens. Ansvar för utveckling och framtagande av färgpaletter, ikonbibliotek m.m.. Skriva och ta fram underlag för designmönster, designriktlinjer och dokumentation och utbildningsmaterial för myndighetens gemensamma designverktyg.

Exempel på arbetsuppgift: Ta fram underlag för en ny komponent. Research, fastställa tillgänglighetskriterier, behovsanalys, skissarbete, iteration med fler team, test, bygga färdig komponent, release och uppföljning.

2019-2021 / Arbetsförmedlingen

Art director lead

En strategisk övergripande roll för interna tjänster. Med syfte att utveckla och skapa samarbeten kring varumärkesprofilen. Utveckling och underhåll av de gemensamma digitala riktlinjerna med webbtillgänglighet och inkluderande design. Traditionellt AD-arbete i agila team och övriga mindre projekt. UX-design och research.

Exempel på arbetsuppgift: Uteckling av flertalet tjänster. Bygga av nytt intranät det större projektet under denna period. Andra är Sia och Panorama.

2018-2019 / Arbetsförmedlingen

UX-designer / Art director lead

Med foten i två team och delad roll som AD-lead med syfte att främja samarbeten kring det gemensamma UI-kitet. UX/AD-jobb i agilt team, prototyper, implementeringsunderlag, research.

Exempel på arbetsuppgift. Framtagande av ny tjänst Sia (Samlad intern arbetsyta) verktyg för handläggning av arbetssökande. Design, prototyp och implementeringsunderlag bl.a.

2017-2019 / Arbetsförmedlingen

UX-designer

Klassiskt UX-arbete vid framtagning av nya tjänster. Research, skissarbete, iterationer och implementeringsunderlag.

Exempel på arbetsuppgift. Framtagande av nytt tidrapporteringssystem samt hantering av medicinskt utlåtande från vården och kompletterande aktörer.

2016 / Addiva AB

Interaktion- och UX-designer / Art Director-konsult

UX och konceptutveckling av intern produkt. UX- och konceptutveckling, webbproduktion och varumärke för nylansering av fusionerat bolag.

Exempel på projekt: addTrack webbaserat övervakningssystem för serviceunderhåll av tåg. UX-förbättringar för kommande version. Upnorth, produktutveckling UX, webb och varumärke.

2016 / Cumula AB

Interaktion- och UX-designer / Art Director-konsult

Konceptvisuallisering och projektledning av 2 externa appprojekt. Marknadsmaterial för bolaget samt strategi och marknadsmaterial för intern produkt.

Exempel på projekt: ProPass, utveckling av bokningsapp för skönhetsbehandlingar i ett franchisekoncept. eyeVR, konceptualisering av ett YouTube för streamad VR-film. Optima, marknadsmaterial för app.

2014-2016 / Vikingen financial software AB

Spel-/appdesigner /Interaktion- och UX-designer / Art Director

Utlånad konsult till Cumula med projektledanderoll samt UX/digital designer för utveckling och framtagande av spelidé till app. Strategibygge för lansering av startupföretag och produkt. Marknadsanalys, UX-arbete, marknadsmaterial, webb, underhåll och support.

Exempel på projekt: Cumula, utveckling och konceptualisering av en spelapp för handel med aktier. Cumula Optima, webb och marknadsmaterial för företaget samt egenutvecklad app. Vikingen, återlansering av produktkatalog för att attrahera en ny målgrupp.

2013-2014 / Adeprimo AB (uppköp av Leanback)

Art director /Interaktion- och UX-designer

Ansvarig produkt-AD/UX för E-MAGIN med utvecklingsteam, projektansvarig, underhåll och support. Webb-AD WordPress-projekt, Kontorsdesign och utbildare.

Exempel på projekt: Utveckling av den egna produkten E-MAGIN. Fokus låg på nyutveckling och vidareutveckling av app och mobilwebb under dessa år. IDG, Mittmedia och LRF Media paketering av flertalet av deras magasin för digital distribution för desktop och appdesign. LRF Media flertalet webbsidor för deras varumärken i WordPress (koncept, mall och design). Projektledning för Riksidrottsförbundet, digitala användarmanualer.

2008-2013 / Leanback

Art director /Interaktion- och UX-designer

Ansvarig produkt-AD/UX för E-MAGIN: utveckling, projektledning, underhåll, support. Inhouse-AD, Marknadstrategi och varumärkesbyggande samt utbildare.

Exempel på projekt: Projektledande designer för webbproduktioner för bla. Västerås Stad, Västerås & Co, Vafab Miljö. Webbproduktioner för bla, RUSTA, VKL, OmsorgsCompagniet, PP Pension, KSAB, Moderna Hem. Projektledande designer (+ animatör/interaktivt content) för digital distribution och produktion (E-MAGIN) för ICA (flertalet av deras varumärken och magasin, Stjärnurmakarna, Scania, Interflora, Siemens, Tetra pak och Walt Disney Home Entertainment.

2002-Nu / D.E.SIGN (Daniel Eriksson Design)

Eget bolag med fria tyglar, konsult, webbproduktion / grafisk form / foto

Stor variation genom åren. Många webbproduktioner (hemsidor), webbmaster, marknadsmaterial, strategiarbete, varumärkesbyggande, filmfotograf, fotograf, trycksaker, grafiska profiler, illustratör, copywriter, redaktör, AD/UX-vikarie.

Exempel på uppdrag: Konsult till Leanback med bl.a. redaktörsroll, skribent och AD för Soda magazine som gavs ut på uppdrag av SKL (SKR). Kenzan Tours, Valsaren, Riksförbundet Unga Musikanter, Azing Sport, Cabato, hemsidproduktioner,

företagsprofiler, produktfotografering och marknadsmaterial. Webbproduktioner och webbmaster för ett flertal artister och skivbolag som bl.a. Laleh, The Soundtrack of Our Lives, Warner Music Sweden, Subliminal Sounds, Silence Records och Dungen. Gaffa, Slitz, DN, Svenska Dagbladet, VF m.fl.

2003-2012 / Boogievovven (Bandet The Soundtrack of Our Lives)

Webbmaster / webbmarknadsansvarig / fotograf / grafisk formgivare m.m.

Kreativt bollplank, ansvarig för bandets webbkommunikation, marknadsaktiviteter, målgruppsbyggande och digital design. Omslagsdesign, arkivering, pressfoto, filmfotograf och stillbildsfotografi.

Exempel på projekt: Lite av en allt i allo. Bygga, redaktionsarbete och drift av flertalet hemsidor, nyhetsrapportering, reporter, promotionmaterial, konsertfilm, turnedokumentation, design av skivomslag, drift och uppstart av flertalet sociala medier, digital distribution av bild och ljud, fanclubansvarig.

1999-2001 / Mindre projekt- och sommarjobb under utbildning

Webbdesigner på mobelguiden.se / Korsordsillustratör hos Omander press / Länsstyrelsen Västmanland som utställningskreatör.

Utbildning

2019 / SAFe

Arbetsförmedlingen

2019 / Skyddsombudsutbildning

ST / Arbetsförmedlingen

2018 / Effektkartläggning XL

inuse

2017 / Stadstjänstemannautbildning

Arbetsförmedlingen

2015 / User experience (UX och gränssnittdesign)

Berghs school of communication

2013 / Digital design & Agil UX

Crisp

2001-2002 / Kickstartprogrammet

Sience park

Entreprenörprogram under ett år, med målet att ta fram entreprenörföretag inom Sience Park profilering.

2001-2002 / Nyföretagarskolan Stadstjänstemannautbildning

Eductus

Utbildning för att starta eget företag, marknadsföring, ekonomi och strategi.

2000-2001 / Grafisk formgivare/illustratör IT-praktiker

Aventus

Egen utformad utbildningsplan för grafisk formgivare samt 3d-illustratör, webb och tryck. Grundläggande it-branchutbildning.

1998-2000 / Interiördesign och entreprenör

Näås KY utbildning / HDK Högskolan för design och konsthantverk

Kvalificerad Yrkesutbildning med mål att skapa framtidens interiör/möbelformgivare och entreprenörer. Med högskolekurser från HDK integrerat i utbildningen.

1995-1998 / Estetisk konst och form

Rudbeckianska gymnasiet

Grundläggande utbildning inom konst och formgivning.

Övrigt

Har B-körkort, god vana att köra med släp.

Daniel Eriksson
070 - 44 55 967
daniel@daniel.se

Svenska

Modersmål svenska, engelska mycket bra förståelse och bra på skrift och tal. Har jobbat mycket med kunder i de nordiska länderna och har god förståelse för skrift och tal för norska och danska. Har även arbetat mot den tyska marknaden och har kunskaper på grundskolenivå.

Har mångårig erfarenhet av styrelsearbete i olika föreningar.

Har haft rollen skyddsombud och brandskyddsansvarig.